**Tesztkérdések üzleti tervezés V. blokk**

1. Melyik fogalmat takarja a következő leírás?

*„Azon tevékenységek összessége, amelyekkel meghatározzák a célokat, és a célok elérésének módját. A tervezés feltételez egy elképzelt jövőt, és felkészíti arra a szervezetet.”*

*Válasz: tervezés*

1. Hány évre szól a vállalat stratégiai terve?
   1. 10 év
   2. 3-5 év
   3. 1 év
   4. 10-15 év

*Válasz: 3-5 év*

1. Egészítse ki a szöveget a hiányzó szakszavakkal!

A kereskedelmi vállalkozás üzleti terve olyan **…………**, amely sokoldalúan mutatja be és értékeli a …………….., a környezeti változások sajátosságait, majd meghatározza a vállalkozás menedzsmentjének ………….. Bemutatja a ……………., jellemzi a forgalmazott termékeket, szolgáltatásokat, a piaci körülményeket.

*Válasz: A kereskedelmi vállalkozás üzleti terve olyan* ***írásos dokumentum****, amely sokoldalúan mutatja be és értékeli a* ***cég tevékenységét****, a környezeti változások sajátosságait, majd meghatározza a vállalkozás menedzsmentjének* ***célkitűzéseit.*** *Bemutatja a* ***vállalkozás tevékenységi köreit,*** *jellemzi a forgalmazott termékeket, szolgáltatásokat, a piaci körülményeket.*

1. A stratégiai tervezés során mit kell először definiálni?
   1. stratégia
   2. jövőkép
   3. küldetés

*Válasz: Küldetés*

1. Milyen elemei vannak a SWOT analízisnek?
   1. Erősségek-gyengeségek-lehetőségek-veszélyek
   2. külső környezet- belső környezet
   3. társadalmi környezet-gazdasági-politikai-technológiai
   4. piacok-versenytársak- vevők

*Válasz: a.*

1. Definiálja a stratégiai menedzsment fogalmát!

*Válasz: A stratégiai menedzsment, amely a környezet társadalmi elvárásainak, fenyegetéseinek és lehetőségeinek, valamint a tulajdonosi elvárások és a vállalati erőforrások, kompetenciák figyelembevételével viszi végig a szervezet stratégiai tervezési feladatait.*

1. Mit nevezünk KPI mutatóknak?
   1. teljesítmény indikátorok
   2. kulcs teljesítmény mutató
   3. központi kulcs változók
   4. mérföldkövek

*Válasz: b.*

1. Miért fontos, hogy mérföldköveket jelöljünk ki a tervezés során?
   1. mert fontos, hogy tudjuk hol tartunk
   2. mert már az elején tudnunk kell, hogy mik a céljaink
   3. mert a KPI mutatók elérésének kontrolljában nyújtanak segítséget
   4. mert a teljesítmény meghatározása fontos számunka

*Válasz: c*

1. Határozza meg a stratégia alkotás szintjeit!

*Válasz: vállalati stratégia - üzletági stratégia - funkcionális stratégia*

1. Egészítse ki a szöveget a hiányzó szakszavakkal!

A mutatószámok segítségével elemezhetjük a vállalkozás tervezett **………..** (jövedelmezőségi mutatók), **………** felhasználásának hatékonyságát és a vállalat likviditásának, eladósodottságának alakulását, azaz a **…………**.

*Válasz:* A mutatószámok segítségével elemezhetjük a vállalkozás tervezett **nyereségességét** (jövedelmezőségi mutatók), **a vagyon** felhasználásának hatékonyságát és a vállalat likviditásának, eladósodottságának alakulását, azaz a **pénzügyi helyzetét**.

1. Válassza ki a tervezés során használt leggyakoribb mutatókat (több válasz is megjelölehető!)

A. Hatékonysági mutatók

B. Jövedelmezőségi mutatók

C. Likviditási mutatók

D. Vagyon és tőkestruktúra mutatók

E. Eladósodottsági és hitelképességi mutatók

F. Értékesítési mutatók

G. Raktározási mutatók

H. Eredményességi mutatók

*Válasz: A B C D E*

1. Válassza ki a forgási sebesség napokban helyes meghatározását!
2. Az egyik leggyakrabban számított mutató a kereskedelemben. Azt fejezi ki, hogy az átlagos készlet hány napi forgalomnak felel meg, vagy másképp megfogalmazva a vizsgált időszakban (általában egy évet figyelembe véve) átlagosan hány nap alatt cserélődött ki az árukészlet.
3. Azt fejezi ki, hogy a készletet milyen gyakran kell rendelni egy hónap alatt.
4. Az egyik leggyakrabban használt mutató a kereskedelemben: megmutatja, hogy a minimum készlet még hány napra elegendő a raktárban.

*Válasz: A*

1. *Mely fogalmat takarja az alábbi meghatározás?*

Adottidőszak alatt, általában egy gazdasági évben elért nettó árbevétel és a cég év végi zárómérlegben szereplő összes eszköz aránya. Segítségével elemezhető, hogy 1 forintnyi teljes eszközérték mekkora nettó árbevétel elérését teszi lehetővé. A kereskedelmi cég számára az az előnyös, ha e mutató értéke minél magasabb.

* + - 1. *Költségarányos árbevétel*
      2. *készletarányos árbevétel*
      3. *eszközarányos árbevétel*
      4. *nyereségarányos árbevétel*

*Válasz: 3.*

1. Milyen jövedelmezőségi mutatókat ismer?
   1. árrésszínvonal százaléka – nyereségszínvonal - saját tőke jövedelmezősége - Eszközök árbevétel, illetve nyereség-hozama
   2. árrésszint – nyereségráta – hiteldíj mutató – adózás előtti eredmény
   3. profitráta – megtérülési mutató – nyereség hányad
   4. ROI – saját tőke változása – eladósodottság

*Válasz: a.*

1. *Sorolja fel az üzleti terv tartalmi elemeit!*

*Válasz:*

* Címlap / bevezető oldal
* Vezetői összefoglaló / Összegzés
* A vállalkozás általános bemutatása
* Termékek és szolgáltatások, konkurenciaelemzés, értékesítés előrejelzés piacok szerinti megoszlása, termékek szerinti nyereségelemzés
* Marketing terv
* Működési terv
* Finanszírozási struktúra és tőkésítés
* Pénzügyi terv, tervezett eredmény-kimutatás, tervezett mérleg, tervezett cash-flow